

DIGITAL MARKETING MANAGEMENT DIPLOMLEHRGANG

www.bfi.wien



Digital Marketing Management

Diplomlehrgang | Blended Learning-Format

Dieser Diplomlehrgang vertieft Ihr Wissen und bereitet Sie auf Ihre erfolgreiche Tätigkeit im Bereich Online Marketing vor. Der Kerninhalt ist: die praktische Umsetzung einer übergreifenden digitalen Marketingstrategie.

Ohne "Online" und "Digital" ist Marketing kaum mehr vorstellbar. Digitale Medien - Social Media, Apps, Online-Shops - sind längst Teil des Alltags. Die zunehmende Bedeutung der Künstlichen Intelligenz und die damit verbundenen Kommunikationskanäle erzeugen eine neue Dynamik mit eigenen Spielregeln. Im Lehrgang erwerben Sie praxisnahes Wissen in allen Bereichen des Digital Marketing: von Branding, Visual Storytelling, Social Media, SEO, Online Shops über Web 3.0 Marketing bis zu digitalen Strategien, Geschäftsmodellen und Performance Marketing. Unsere erfahrenen Trainer:innen betreuen Sie ganz individuell und persönlich.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



9 Themenblöcke



Termin(e)

Bitte QR-Code scannen



Dauer: 250 UE

(120 UE mit Trainer:in,
130 UE Selbststudium)



Teilnahmevoraussetzung

Siehe Seite 6



BFI Wien Diplom

Nach erfolgreichem Abschluss



€ 3.450,-

Inkl. 10% USt.



Lehrplan

Der Diplomlehrgang umfasst insgesamt 250 Unterrichtseinheiten, davon

- 120 Präsenzeinheiten (Live-Online bzw. vor Ort siehe Stundenplan)
- 130 Unterrichtseinheiten im Selbststudium mit Workload Aufgabenstellungen via Moodle (lt. Stundenplan). Diese Einheiten dienen zur Vertiefung Ihrer Kenntnisse sowie für die Erarbeitung Ihrer Diplomarbeit

Das Kick-Off zum Lehrgang und der Abschluss finden vor Ort am BFI Wien statt. Die restlichen Einheiten werden als Online-Live-Einheiten via Zoom durchgeführt.

MODUL	DAUER
Modul 1: Digitale Grundlagen	12 UE
Modul 2: Webkonzeption	16 UE
Modul 3: Content & Video Marketing	11 UE
Modul 4: Suchmaschinenmarketing & Webanalyse	20 UE
Modul 5: Social Media Marketing	12 UE
Modul 6: E-Mail Marketing, Newsletter & Recht	12 UE
Modul 7: E-Commerce	12 UE
Modul 8: Sonstiges	16 UE
Modul 9: Abschluss (inkl. Coaching)	9 UE
Präsenzphase	120 UE
Distanzphase (Workload Aufgabenstellungen)	130 UE
GESAMT	250 UE



Modulübersicht

Hier finden Sie eine Detailübersicht über die Lehrinhalte aus den verschiedenen Modulen:

Digitale Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Kick-Off – Die digitale Marketingwelt • (Digitale) Kommunikationskanäle • Marketingkonzeption • Online Marketing Spezifika (7 P's) • Customer Journey • Zielgruppendefinition und Personas
Webkonzeption	<ul style="list-style-type: none"> • Webpage/Blog-Erstellung mit Wordpress • Landingpages • Digital Branding • Design und Gestaltung
Content & Video Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensleitbild – Mission/Vision/Values – Why • Gestaltung, Design und Strategie • Content Formate • Video Formate für B2B und B2C • Videoerstellung: Licht, Ton und SEO
Suchmaschinenmarketing & Webanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • SEA (Google Ads - Bezahlanzeigen) • SEO (Suchmaschinenoptimierung) • Webanalyse mit Google Analytics
Social Media Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie und Überblick • Content Design für Social Media • Crowd Management inkl. Krisenkommunikation • Social Ads – Einsatz und Konzeption • Monitoring, Optimierung & Analyse
E-Mail Marketing, Newsletter & Recht	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail Marketing • Newslettergestaltung • Internetrecht, DSGVO, ePrivacy Richtlinie
E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle im Web • Internethandel und Sales Funnel • Display Marketing und Online Werbeformate • Online-Shops: Konzeption, Erstellung und Erfolgsfaktoren

Sonstige Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • ChatBots, ChatGPT, Marketing Automatisierung, Web 3.0 • Programmatic Advertising • Performance Marketing • Mediaplanung und -einkauf • Budgetierung und Kostenkontrolle
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfungsvorbereitung und Coaching • Abschlusspräsentationen



Ihr Nutzen

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse über die **wesentlichen Einsatzbereiche und Chancen**, die das Digitale Marketing heute bietet. Der Diplomlehrgang ist **partizipativ und anwendungsorientiert** konzipiert.
- Sie entwickeln **ein ganzheitliches Gespür für die Wirkweise und den Umfang des Digital Marketings**.
- Sie sind vertraut mit den **neuesten Online-Trends**, starten und steuern Ihre Online-Marketing-Aktivitäten strategisch und professionell und können den Erfolg Ihrer Kampagnen nachhaltig überwachen, messen und optimieren.
- Sie wissen, worauf Sie bei der **Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Online-Marketing-Kampagnen** achten müssen und wie optimierter Content richtig eingesetzt die Klickrate steigert.
- Unsere **Trainer:innen sind Fachexpert:innen und Praktiker:innen**, die ihr Wissen individuell abgestimmt, abwechslungsreich und mit ansprechenden Methoden vermitteln, sodass Lernen Freude und Spaß macht. Sie erwarten z.B. persönliche Feedbackrunden, praktische Übungen an konkreten Fallbeispielen sowie Partner-, Gruppen- und Einzelarbeiten.

Vorteile



Partizipativ & praxisnah



[Terminplan online](#)



Blended Learning Format



Berufsbegleitende Weiterbildung



Förderbar über [Digi-Winner](#)



Steuerlich absetzbar

Teilnahmevoraussetzungen

- Grundlagenwissen und erste Erfahrungen mit Online-Marketing oder klassischem Marketing (empfohlen)
- Bereitschaft, sich selbstständig, außerhalb der Präsenzeinheiten, mit Aufgabenstellungen auseinanderzusetzen
- **Für die Teilnahme an den Online-Live-Einheiten:** PC/Laptop, Internet, Micro/Headset und Webcam
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben!

Abschluss

- Anwesenheit in den Präsenzeinheiten von mindestens 75 Prozent
- Positive Erledigung aller Aufgabenstellungen (Distanzphasen)
- Positive Beurteilung der Abschlussarbeit und der Abschlusspräsentation

Qualifikation

Trainer:innen



Mag. Susanne Ertl

Lehrgangslitung

Ausbildung

- Studium der Internationalen Betriebswirtschaft
- Zertifizierte Trainerausbildung/Schwerpunkt IT
- Diplomierte Social Media Designerin

Berufserfahrung

- Geschäftsführerin soCreative Media
- 10 Jahre Erfahrung als Trainerin
- Seit 2013 selbstständig mit eigener Werbeagentur
- Seit 2010 im Digitalen Marketing tätig
- Presseabteilung AKH Wien

Judith Zingerle, MA | Social Media

Geschäftsführung „Zingerle Communications“

Eckhard Holzinger, MA | Datenschutz

Zertifizierter Datenschutzbeauftragter

DI Michael Prager | Video Marketing

Geschäftsführung der Videomarketing Agentur „campfire“

Jürgen Fitz | Performance Marketing & Budgetierung

Geschäftsführung der Agentur „Fitz wirbt“

Weitere Expert:innen möglich!

Ihr Weg zum Kurs

1

Wunschausbildung und Kostenvoranschlag

Wählen Sie Ihre Wunschausbildung aus unserem breiten Portfolio. Wir beraten Sie dabei gerne und stellen Ihnen den gewünschten Kostenvoranschlag aus.

2

Kostenvoranschlag bei der Förderstelle vorlegen

Denn Weiterbildung ist förderbar! Das Servicecenter des BFI Wien berät Sie gerne bezüglich Ihrer individuellen Weiterbildungsförderung. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bfi.wien/foerderungen>

3

Offizielle Kurs-Anmeldung im Servicecenter

Nehmen Sie Ihre Kostenübernahmebestätigung oder Ihren AK Bildungsgutschein, AK Digi-Bonus, Digi-Winner, Sprachgutschein etc. einfach zur Anmeldung mit.

4

Kursgebühren zahlen

Rechtzeitig vor Kursbeginn erhalten Sie den ERLAGSCHEIN, der gleichzeitig Ihre KURSKARTE ist. Sie haben auch die Möglichkeit, nach Erhalt des Erlagscheins eine **ZINSENLOSE TEILZAHLUNG** zu vereinbaren. (möglich ab € 365,-) Wir beraten Sie dazu gerne.

5

Erster Kurstag. Freude inklusive!

Nun steht Ihrer Ausbildung nichts mehr im Wege.

Orientierung und Service



Das Servicecenter des BFI Wien

Sie haben Fragen zu unserem Kursangebot oder zur Bildungsfinanzierung? Rufen Sie uns an oder kommen Sie vorbei!

Unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen beraten Sie persönlich über unsere Angebote sowie die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten. Detaillierte Kursinformationen und Kostenvoranschläge senden wir Ihnen auch gerne kostenlos zu.

Anmeldung

BFI Wien Servicecenter | 1030 Wien | Alfred-Dallinger-Platz 1 (5.OG)

Telefon: **+43 1 811 78-10100**

Fax: **+43 1 811 78-10111**

E-Mail: **anmeldung@bfi.wien**

Website: **www.bfi.wien**

Öffnungszeiten

Website: **www.bfi.wien/service/servicecenter**

Mo & Mi: 08:00–16:30 | Di & Do: 08:00–18:00 | Fr: 08:00–16:00

Erreichbarkeit & Parken

U-Bahn: U3, Station Schlachthausgasse | Aufgang Schlachthausgasse Buslinie(n): 77A oder 80A, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg Straßenbahn: Linie 18, Station

Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



**ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN**



Berufsförderungsinstitut Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien

information@bfi.wien

+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien